

2017 제3회 Hidden Champions Summit

히든챔피언 SUMMIT 한국대표단 독일 연수



[연수일정] 2017년 9월 11일(월) ~ 9월 16일(토)

[장소] 독일



No part of this publication may be circulated, quoted, or reproduced for distribution outside the client organization without prior written approval from IMD.

This document provides an outline of a presentation and is incomplete without the accompanying oral commentary and discussion.

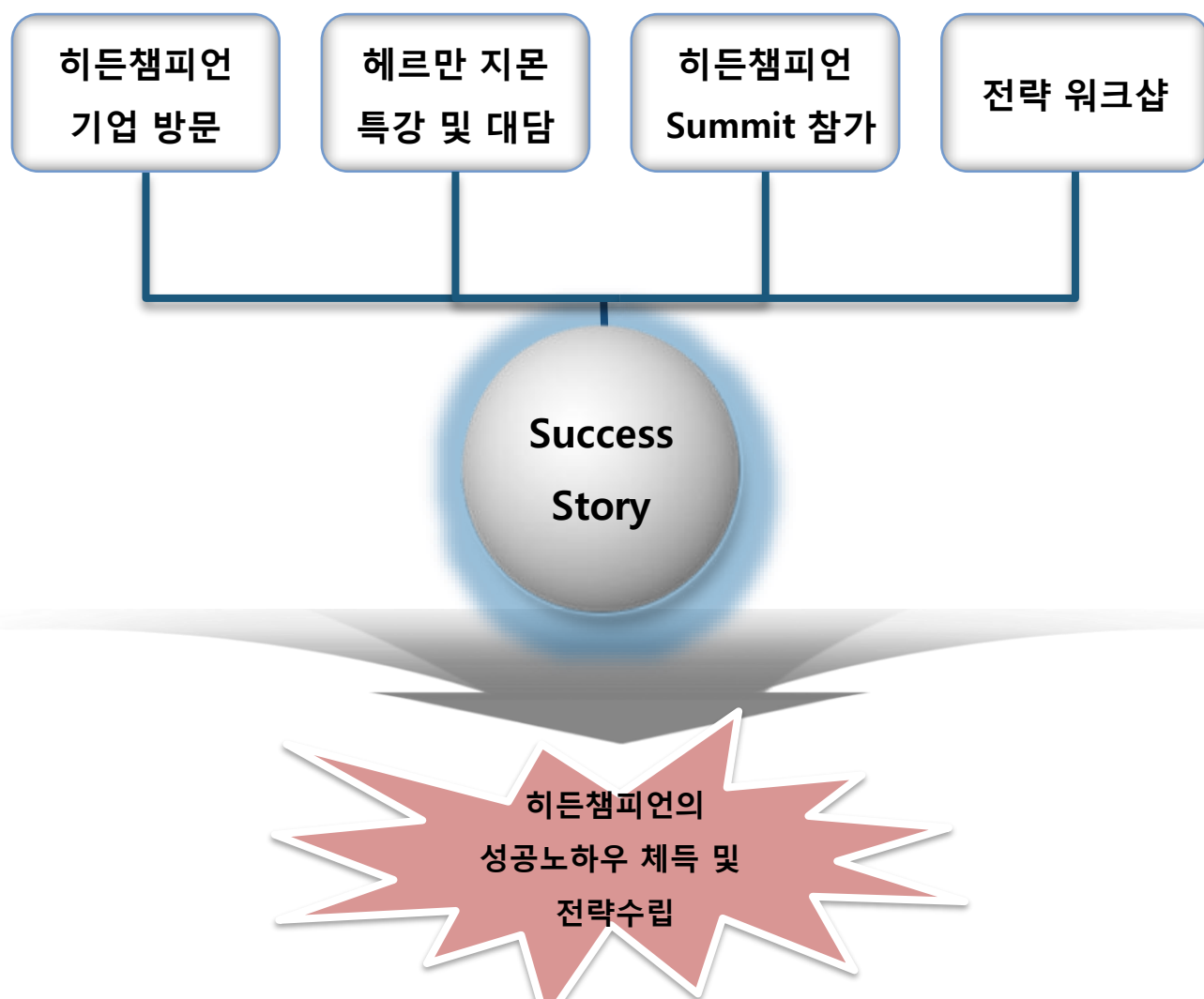
IMD center

연수 개요

연수 기획 취지

히든챔피언 기업들은 세계시장에서 작은 기업임에도 불구하고 나름대로의 독보적인 기술력과 글로벌마케팅을 바탕으로 글로벌 대기업과 당당히 경쟁하여 그들을 압도하면서 세계시장을 선도하고 있습니다. 이러한 히든챔피언 기업들이 열악한 경영환경을 딛고 세계 최고가 된 비결에는 그들만의 R&D전략, 글로벌 마케팅전략, 조직문화, 장인정신 등의 성공노하우가 있습니다. 본 프로그램은 앞으로 대한민국의 많은 중소기업들이 '히든챔피언'으로 성장하기 위해서 갖추어야 할 히든챔피언의 성공비결을 벤치마킹 할 수 있도록 기획된 프로그램입니다.

연수 주요 내용



세부 일정표

일 정	지 역	교 통	프로그램
1 일차 9월11일 (월)	인천 뮌헨	LH 719 전용차량	<ul style="list-style-type: none"> 인천국제공항 집결 인천 → 뮌헨(12:15 → 16:50) 석식 후 호텔투숙
2 일차 9월 12일 (화)	뮌헨 알렌	전용차량	<ul style="list-style-type: none"> 호텔조식 후 이동 공식일정 : APRI 방문 중식 인프라체험 석식 후 호텔투숙
3 일차 9월 13일 (수)	알렌 괴핑겐 프랑크푸르트	전용차량	<ul style="list-style-type: none"> 호텔조식 후 이동 공식일정 : MAPAL 방문 중식 공식일정 : TEAMVIEWER 방문 프랑크푸르트로 이동 석식 후 호텔투숙
4 일차 9월14일 (목)	프랑크푸르트	전용차량	<ul style="list-style-type: none"> 호텔조식 후 이동 Hidden Champion 경영자 대담 중식 Hidden Champion Summit 참관 석식 후 호텔투숙
5 일차 9월 15일 (금)	프랑크푸르트 프랑크푸르트	전용차량 LH 712	<ul style="list-style-type: none"> 호텔조식 공식일정 :전략 워크샵 중식 인프라체험공항으로 이동 프랑크푸르트 → 인천 (19:45)
6 일차 9월 16일 (토)	인천		<ul style="list-style-type: none"> 인천국제공항 도착 후 해산 (11:05)

※ 상기 일정은 현지사정에 따라 다소 변경될 수 있습니다.

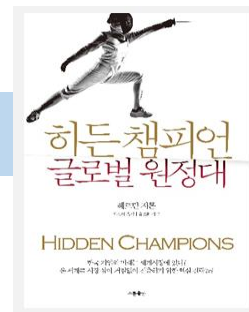
2017 Hidden Champion SUMMIT 정보

- ❖ 일시: 2017년 9월14일
- ❖ 장소: 독일 프랑크푸르트 Sheraton Airport hotel & Conference Center
- ❖ 주최: Prof. Hermann Simon & Simon- Kucher Partners(SKP)

2017 Hidden Champion SUMMIT 세부일정

시간	발표자	기업명	비고
13:30~13:40	환영사 by Dr. Georg Tacke (SKP CEO)		
13:40~14:00	기조강연 by Prof. Hermann Simon (SKP 회장)		
14:00~15:00	Session I. High TECH – New Tech		
	Andrea konig	TEAM VIEWER	클라우드 솔루션
	Franz Krauss	ARRI	카메라 관련기기
	Alexander Zosel	e-Volo	유인항공기
	Moderation_ Dr. Georg Tacke		
15:00~15:30	Coffee brake		
15:30~16:30	Session II. Start up – Scaling up		
	Hans Dieter	Enercon	풍력 에너지
	Hermann Rosen	Rosen group	파이프 라인
	Dr. Erich Schiffers	Henkels	주방용품
	Moderation_ Prof. Hermann Simon		
16:30~17:30	Session III. Leadership -Globalization		
	Ayla Busch	K.Busch GmbH	진공펌프,송풍기
	Fritz Staub	Deutsche Werkstätten Hellerau	가구
	Dr. Hannes Bardach	Frequentis	통제센터 솔루션
	Moderation_ Prof. Hermann Simon		
17:30	Closing statement		

히든챔피언이란?



특징 1.

세계시장 톱 3 기업이거나 대륙1위 기업: 시장 입지는 일반적으로 시장점유율에 의거하여 결정된다. 한 기업의 시장 점유율을 정확하게 모르는 경우에는 상대적인 시장점유율(자체 시장 점유율/가장 강력한 경쟁자의 시장점유율)을 이용한다. 시장점유율과 관련해서는 시장 전체에 대한 점검보다는 각 기억이 제시한 자료를 근거로 삼는다. 이것은 언제나 주관적인 요소를 내포하고 있는 시장경계 설정에도 동일하게 적용되는 사항이다.

특징 2.

매출액 50억 유로 이하: 2005년 30억 유로였던 매출액 상한선이 50억 유로로 상향되었다 이와 함께 우리는 2005년 이후의 기업 성장을 참작했다. 히든 챔피언의 전형적인 특징들을 내보이는 수많은 기업들이 그 사이에 이 정도 규모로 성장했다.

특징 3.

낮은 세간 인지도: 이것은 정확하게 수량화할 수 있는 특징이 아니다. 그러나 질적인 측면에서 고려 대상 기업의 90퍼센트 이상이 이 조건을 확실하게 충족시키고 있다.



- ▶ 다른 어느 곳보다 독일어권에 풍부하고 다채롭게 존재한다.
- ▶ 세계시장에서 탁월한 시장 입지를 보유하고 있다.
- ▶ 진정 세계적인 회사로 변신하는 과정에 있다.
- ▶ 유일무이하고 흔히 눈에 띄지 않는 제품들로 두각을 나타낸다.
- ▶ 주목할 만한 생존 능력을 입증해 보여준다.
- ▶ 주목받아 마땅하지만, 일반적으로 세간의 주목을 그리 받지 못한다.
- ▶ 성공을 구가한다. 그러나 기적의 기업은 아니다.



세계 석학인 헤르만 지몬이 들려주는 위기 극복, 혁신의 비결

중소중견 기업의 궁극적인 Goal → 글로벌 히든챔피언!!

헤르만 지몬과 함께 히든챔피언 경영전략 수립

헤르만 지몬은 누구 인가?

유럽의 피터드러커, 경영학의 거장, 히든챔피언의 창시자 헤르만 지몬 Hermann Simon



교수는 지몬-쿠허&파트너스(SKP) 전략&마케팅 컨설팅펌의 설립자이자 회장이다. 그는 전세계의 비즈니스 컨퍼런스에서 사람들이 많이 찾는 강연자이다. 지몬은 세계적으로 유명한 작가이며 26개 언어로 30권이 넘는 책을 출판했다.

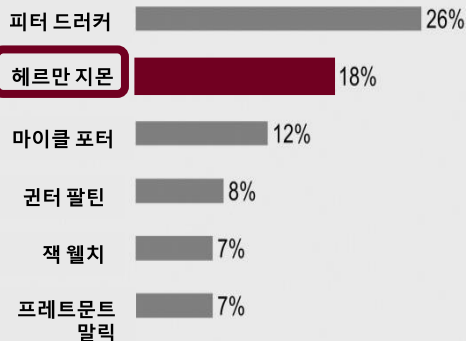
독일에서 태어나 본과 쾰른대학에서 경제학과 경영학을 공부했다. 본(Bonn) 대학에서 1973년에 학부 졸업장을, 1976년에 박사학위를 수여 받았다. 그가 경영관리 컨설팅에 온전히 몰입하기 전에는, 지몬은 마인츠(1989-1995) 대학과 빌레펠트(1979-1989)대학에서 경영학과 마케팅을 가르치는 교수였다. 또한 1984년과 1986년 사이에 유럽 마케팅 아카데미(EMAC)의 회장이었다. 그는 또한 하버드 경영대학원, 스탠포드, 런던경영대학원, INSEAD, 도쿄의 게이오대학과 MIT에서 방문교수를 역임했다. 1995년부터 2009년까지 그는 SKP의 CEO였다. 지몬이 경영&관리에 기여한 바는 수많은 국제 수상 경력으로 증명된다. 그는 세 개의 대학에서 명예 박사학위를 받았으며 북경의 대외경제무역대학교의 명예 교수이기도 하다. 헤르만 지몬은 프랑스의 도덕&정치학 아카데미에서 Zerilli-Marimò상을 수상 했다.

경영의 사상가

2005년부터 진행된 온라인 서베이에서, 헤르만지몬은 독일어권 나라에서 가장 영향력 있는 살아있는 경영&관리 분야의 사상가로 지속적으로 선출되었다. 우측의 표가 2013년 설문 결과이다.

학문상 명예&수상 경력

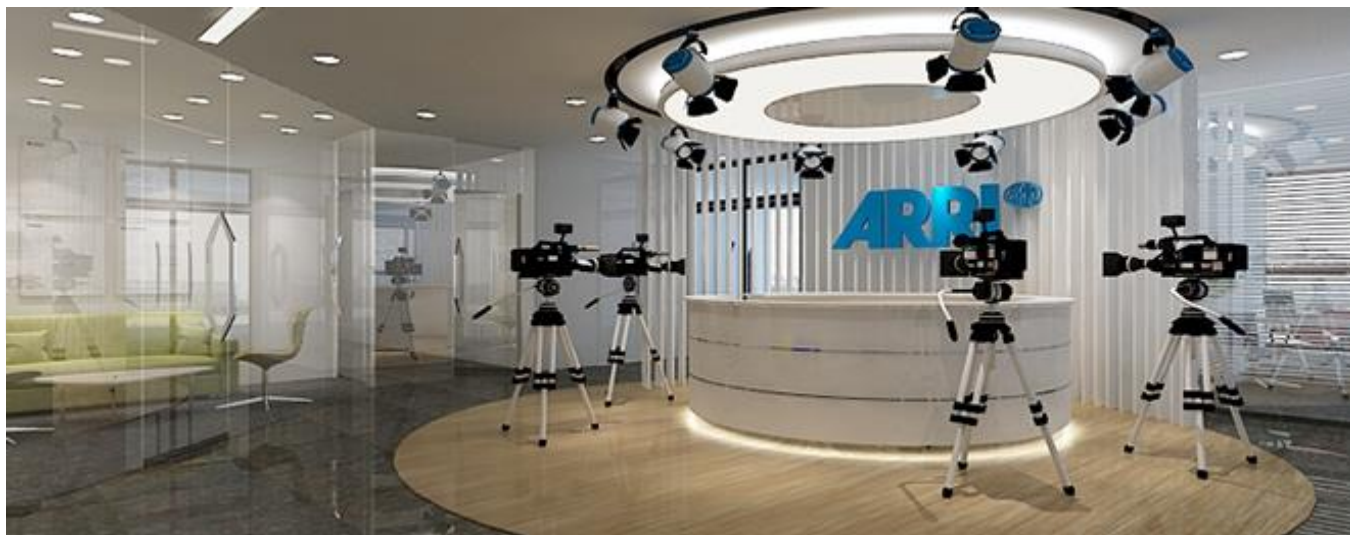
- ▶ 독일브랜드 협회 수상
- ▶ 에리히 구텐베르크상 수상
- ▶ 조지 베르글러 상 수상
- ▶ 프랑스의 도덕&정치학 아카데미의 Zerilli-Marimò 상 수상
- ▶ 독일 Siegen대학 명예박사
- ▶ 슬로베니아 Bled, IEDC 경영대학원 명예박사
- ▶ 폴란드 Warsaw Kozminski 대학 명예박사
- ▶ 중국 북경의 대외경제무역대학교의 명예교수



세계 석학인 헤르만 지몬이 들려주는 위기 극복, 혁신의 비결

방문 기관

ARRI



1 ▶ 기관 소개

Arnoid & Richter Cine Technik (ARRI)은 영화 미디어 업계의 글로벌 기업으로 전세계 1,300명의 직원을 고용하고 있다. 2017년 올해 아리는 독일 뮌헨에서 본사가 설립된 지 100주년을 맞았다. 아리 그룹은 유럽, 북미 및 남미, 아시아 및 호주에 자회사를 두고 있으며 카메라 시스템, 조명, 미디어, 대여 및 의료 5개 산업 단위로 구성되어 있다. 또, 전세계 유통 및 서비스 네트워크를 통해 영화 및 방송 산업을 위한 카메라 및 조명 시스템의 선도적인 설계 및 제조업체로 유명하다. 뿐만 아니라, 포스트 프로덕션 및 장비 대여 분야의 통합 미디어 서비스 제공업체로서 전문 프로덕션에 카메라, 조명 및 그립 패키지를 공급한다. 아리 메디컬은 외과용 애플리케이션에 핵심 이미징 기술을 사용하는 데 중점을 두고 있다. 영화 예술 과학 아카데미는 아리의 공로를 인정해 19개의 과학기술상을 수여한 바 있다.

2 ▶ 벤치마킹 포인트

- 카메라 및 조명 시스템의 선도적인 설계 및 제조업체
- 자체 아카데미 운영을 통해 고급 기술교육과 실무지식교육 등을 실시
- 세계 최고의 하드웨어 및 소프트웨어 제조업체와 협력하여 급변하는 시장 트렌드를 빠르게 파악

방문 기관

MAPAL



1 ▶ 기관 소개

마팔사 도제시스템의 핵심은 3년간 학생들을 공장에 데려와 직접 트레이닝 시키며 공장 내 가동되는 모든 설비를 미리 경험하게 하는 것이다. 도제식 실습생 300명이 훈련 받고 있는데 이중 3년 차 실습생 140명이 현장에서 근무하고 있다. 2년간은 기본적인 공구 다루는 법이나 기계 다루는 법을 배우고 3년 차부터는 현장에 본격 투입된다. 3년간 대부분의 설비를 만져본 학생들은 졸업 후 현장에 배치되면 여느 생산직원처럼 능숙하게 장비를 다룬다. 신입사원 교육이라는 개념 자체가 없으며 교육설비를 갖추지 못한 기업의 경우 꿈나무들을 마팔사에 위탁교육을 하기도 한다.

2 ▶ 벤치마킹 포인트

- 21개국에서 생산 판매 및 서비스 지사 보유
- 정밀 도구에 대한 완벽한 설계 및 제조와 서비스 제공
- 도제식 훈련으로 실습생이 현장 근무

방문 기관

Teamviewer



1 ▶ 기관 소개

2005년에 설립된 팀뷰어는 전 세계에 걸친 온라인 지원과 실시간 협업을 위한 클라우드 기반 기술을 개발하는 회사다. 독일, 미국, 호주, 영국, 알마니아에 걸쳐 총 600명 이상의 직원을 소유하고 있으며, 직원 구성은 국적이 40개가 넘는 만큼 다양하다. 팀뷰어 어플리케이션에 가입한 ID수는 전 세계적으로 10억 개 이상이며, 매일 75만 개의 새로운 ID가 생성된다. 이 플랫폼은 30개 이상의 언어를 지원하며, 포춘지가 선정한 500대 기업의 90%가 팀뷰어 앱을 이용해 원격 지원과 협업을 수행하고 있다. Itbrain(원격 모니터링, 자산 관리 및 맬웨어 방지 기능이 통합된 관리 플랫폼), Monitis(웹사이트, 서버 및 응용 프로그램을 위한 클라우드 기반 에이전트리스 모니터링 솔루션) 등과 같이, 팀뷰어는 IT 전문가가 전 세계의 인프라와 사용자를 더욱 신속하게 관리하고, 협업하고, 지원할 수 있게 하는 혁신적인 기술을 통해 제품 포트폴리오를 지속적으로 확장하고 있다.

2 ▶ 벤치마킹 포인트

- 탁월한 성능, 편리한 사용법, 우수한 보안성, 최대의 호환성을 보장하는 클라우드 기반 기술 개발
- 30개 이상의 언어와 국제 키보드를 지원하는 완벽한 글로벌 솔루션 제공
- 남녀 임직원비율 6:4로 IT 업계에서는 보기 드문 케이스

SUMMIT 발표기업

E-VOLO

VOLOCOPTER



1 ▶ 기관 소개

수 년 동안 에볼로 팀은 조용하고 안전하며 방출이 없는 비행 기술을 개발했을 뿐만 아니라, 항공 당국과의 긴밀한 협력과 인프라 및 안정적인 운영에 대한 표준에 있어 선구자 역할을 해왔다. 2011년에는 세계 최초의 유인 항공기로 항공 역사에 큰 획을 그었고, 최신 모델인 Volocopter 2X를 도입함으로써 안전과 자율 비행 분야에서 세계적인 리더가 되었다. 최근 에볼로는 두바이를 첫번째 쇼케이스 프로젝트로 사용하여 안전한 자율 항공 운송을 위한 미래의 생태계 전체를 개발하고 테스트하는 RTA와 협력할 수 있는 환상적인 기회를 갖게 됐다. 두바이를 거대한 시장의 개척지로 보고, 후에 다른 많은 대도시 지역도 뒤따를 것으로 보고 있다. 볼로콥터에는 18개의 로터가 배치되어 있어 상당한 효율성과 안전성을 자랑한다. 100개 이상의 마이크로 프로세서와 다양한 센서가 이륙 및 착륙이 여유롭게 진행된다.

2 ▶ 벤치마킹 포인트

- 세계에서 가장 안전한 스포츠 항공기를 만드는 것이 목표
- 조이스틱을 사용해 전적으로 조종 가능해, 다른 항공기보다 취급 용이
- 충전식 배터리와 같은 교체 가능한 에너지를 통해 제로 방출 달성

SUMMIT 발표기업

Enercon



1 ▶ 기관 소개

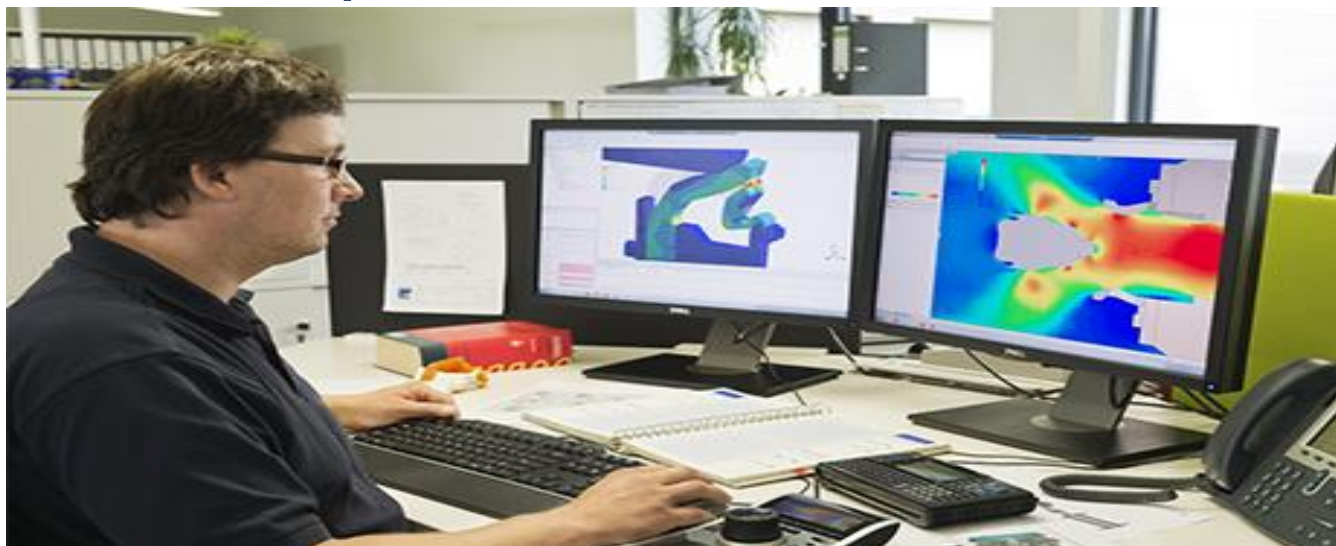
1984년 설립된 에너콘은 풍력 에너지 산업 분야의 세계 유수 기업으로서 30년 이상 기술 설계의 새로운 표준을 수립해 왔다. 고객 및 시장 수요에 맞게 명확하게 방향을 설정하고 혁신 및 기술 벤치마킹 전략을 추구한다. 시장 동향을 조기에 파악하고 올바른 방향을 설정하는 것이 에너콘의 성공 비결이다. 전 세계 생산지역의 규모는 87만 m²이며 설치된 WEC는 총 26,360개로, 전 세계에 걸쳐 50개 이상의 서비스 회사를 운영하고 있다. 에너콘 터빈 기술은 최적의 수익을 보장하며, 에너콘 풍력에너지컨버터(WEC)는 국제 그리드 코드를 준수하고 스마트 솔루션을 제공하는 지능형 그리드 관리 기술을 갖추고 있다. 환형 발전기, 인버터, 회전자 블레이드, 주조 부품, 타워 및 기계 설비와 같은 모든 주요 구성요소를 자체 공장에서 생산하고 있다. 이러한 높은 수준의 자체 생산은 에너콘의 최적의 품질 관리를 보장하고 손실의 위험을 줄인다.

2 ▶ 벤치마킹 포인트

- 원격 모니터링 시스템을 통해 WEC의 모든 오류는 즉시 서비스 제어 센터에 보고됨으로 신속한 문제 해결 보장
- 풍력 에너지 컨버터의 모든 주요 구성 요소를 에너콘 자체 공장에서 생산
- 수리, 유지보수 및 서비스 모듈을 통합하는 포괄적 서비스 패키지를 제공

SUMMIT 발표기업

ROSEN Group



1 ▶ 기관 소개

로젠 그룹은 1981년 설립된 가족운영 기업으로서 본사는 슈탄스에 위치해 있다. 파이프라인이나 다른 복잡한 기술 시스템을 위한 검사 장치의 연구, 개발, 생산 및 운영을 전문으로 하는 기업이다. 이 회사는 세계 석유 및 가스 산업뿐만 아니라 다른 비즈니스 분야에도 제품과 서비스를 제공한다. 또한 다양한 응용 분야를 위한 '지능형 플라스틱' 또는 기능성 고분자를 개발한다. 로젠그룹이 개발한 고성능 폴리 우레탄 엘라스토머는 웨어러블 보호 장비와 슬러리 파이프라인 내부코팅 장비에 사용되는데, 이는 세계 광산업계에서 상당한 유지관리 비용을 절감하고 있다. 센서 및 데이터 수집 기술의 전문가로서 고객이 주요 운영 결정을 내리는 데 도움이 되는 맞춤형 소프트웨어 솔루션을 제공한다.

2 ▶ 벤치마킹 포인트

- 미국 기계 공학회 (ASME)의 파이프라인 부문 '글로벌 파이프라인 상' 수상
- 2년마다 국제 심포지엄 로젠 에너지 & 혁신 포럼 개최
- 고객 맞춤형 소프트웨어 솔루션을 제공하는 선도적 공급업체

SUMMIT 발표기업



ZWILLING
J.A.HENCKELS

Zwilling J.A. Henckels



1 ▶ 기관 소개

헝켈 기업은 독일 졸링겐에 본사를 둔 칼 제조업체다. 주방용 칼, 가위, 조리기구 및 식기류를 제조하는 가장 크고 오래된 회사다. 헝켈은 여러 종류의 부엌 칼을 생산하는데, 대부분의 칼은 고탄소, 스테인리스 스틸로 만들어져 날카롭고 내구성이 강하다. 1731년부터 280년 이상의 경험을 바탕으로 최적의 균형과 인체 공학을 갖춘 세계 최고의 프리미엄 칼을 제조하고 있다. 헝켈 제품의 국제적 성공은 브랜드 혁신과 뛰어난 품질의 소재, 디자인 및 기능에 기반한다. 칼 제조에 있어 재료의 올바른 경도를 조절하는 것이 가장 중요하다고 할 수 있는데, 헝켈 기업은 극저온 템퍼링(아이스 경화) 기술을 통해 완전한 경도를 얻음으로써 절삭 날을 날카롭게 유지하고 뛰어난 내식성을 유지한다.

2 ▶ 벤치마킹 포인트

- 독일에서 가장 크고 오래된 칼 제조업체
- 극저온 템퍼링 기술을 이용한 완전한 경도 확보
- 고품질 인증으로 다양한 수상경력 有
- 국제적으로 자회사, 소매점, 파트너 상점 등을 운영, 전 세계 3200명의 직원 보유

SUMMIT 발표기업

Dr. Ing. K. Busch GmbH



1 ▶ 기관 소개

부쉬 기업은 세계 최대로 손꼽히는 진공 펌프, 송풍기, 압축기 제조업체다. 부쉬의 제품군은 모든 산업 분야에서 사용되는 진공 및 압력 기술 솔루션들로 구성된다. 1963년에 설립되었으며, 42개국의 60개 자회사와 30여 개국에 있는 영업 대리점을 바탕으로 고객에게 정확한 조언과 실질적인 지원을 현장에서 제공한다. 부쉬의 모든 제품은 업계의 다양한 애플리케이션에 맞춰 최신 설계로 제작되고 다양한 옵션을 제공하므로, 고객에게 맞는 비용 절감 솔루션을 제공한다. 부쉬는 최상의 표준을 유지하기 위해 끊임없이 노력하며, 진공 응용 분야의 미래를 열어갈 혁신 기술 개발에 정진하고 있다. 부쉬의 제조 현장에서는 최신 제조 기술과 기계, 장비를 사용하며 부쉬의 품질관리는 엄격한 절차를 따라 시행되고 있다.

2 ▶ 벤치마킹 포인트

- 윤회한 오일 순환방식, 완벽조화된 펌프재질의 채택, 정교한 최첨단 제조방식을 통해 연속 가동 시에도 일관되게 높은 진공 보장
- 다양한 현장 전문 기술을 갖춘 전문가들로 구성, 직원 절반 이상이 10년 이상 근속
- 진공 시스템의 유지보수를 지원하는 글로벌 서비스 네트워크 운영, 모든 시스템에 대해 신속한 대응 서비스 제공

SUMMIT 발표기업

Deutsche Werkstätten Hellerau



1 ▶ 기관 소개

Deutsche Werkstätten Hellerau는 독일 도시 드레스덴의 헬라 우(Hellerau) 지구에 있는 중형 가구 제조 업체로, 주택, 요트 및 기업 공간을 위한 세계적인 실내 인테리어 업체 중 하나다. 회사의 아카이브는 귀중한 문화자산으로 간주되어 법적 보호를 제공받고 있다. 1898년 Karl Schmidt-Hellerau에 의해 설립되었다. 현재 드레스덴 본사에서 약 240명의 직원을 고용하고 있으며, 러시아, 프랑스, 영국, 스위스, 아시아 태평양 지역 및 아랍에미리트 연합 사무소에서 50명을 추가로 고용하고 있다. 2012년 11월부터 BERLIN-MITTE의 MONBJOUPLATZ에 대표 사무소를 두고 있다. 실내가구 제작을 전문으로 하고 있지만, 풀서비스 맞춤을 포함하여 디자인, 건축 프로젝트 관리, 제품 개발 등의 일들을 하고 있다. 약 20년 전부터 대량 생산 가구 제작을 중단하고, 맞춤형 가구(Edition)의 제작 및 디자인에 주력하고 있다.

2 ▶ 벤치마킹 포인트

- 1990년 '파리 세계 박람회'에서 세 개의 동메달 수상
- 세인트 루이스에서 1904년, 파리에서 1937년의 유니버설 전시회 수상
- 고객의 요구에 맞춘 다양한 상품 제작

SUMMIT 발표기업

Frequentis

FREQUENTIS



1 ▶ 기관 소개

Frequentis는 안전 관련 업무를 수행하는 제어 센터를 위한 통신 및 정보 시스템의 국제 공급 업체다. 이러한 '통제 센터 솔루션'은 항공교통관리 (민간 및 군사 항공 교통 관제, 항공 정보 관리, 방공), 공공 안전 및 운송 (경찰, 화재 및 구조 서비스, 응급 의료 서비스, 선박 교통 및 철도) 사업 부문의 Frequentis에 의해 개발, 배포된다. Frequentis는 유럽 항공 데이터베이스를 운영하는 서비스 제공 업체인 GroupEAD Europe SL 의 창립 주주이기도 하다. 오늘날 Frequentis와 관련 회사는 50개국 이상의 지역에서 직원을 고용하고 있다. 핵심 비즈니스는 항공 교통 관리 분야로 남아 있지만 국방, 공공 안전, 대중 교통 및 해상 시장을 위한 음성 통신 및 정보 시스템도 구축하고 있다. 시장 점유율 30 %를 자랑하면서, 계속해서 항공 교통 통제를 위한 음성 통신 분야의 세계 시장을 선도하고 있다.

2 ▶ 벤치마킹 포인트

- 중간 크기의 오스트리아 사업에서, 수출 비율이 95% 이상인 성공적이고 국제적인 기업그룹으로 발전
- 지속가능한 성공 모델과 직원들과의 연대로 개별 업무에 대한 존중 문화 수립, 열린 일터 분위기 조성
- 2016년 국제 중요 커뮤니케이션 어워즈 에서 "공공 안전을 위한 테트라"의 최고의 사용"상 수상

히든챔피언 SUMMIT 주관기관

SIMON • KUCHER & PARTNERS
Strategy & Marketing Consultants

SIMON • KUCHER & PARTNERS
Strategy & Marketing Consultants



- 세계 경영학 석학 헤르만 지몬이 창립한 글로벌 컨설팅 회사
- 가격산정에 있어서 세계에서 가장 손꼽히는 컨설팅 펌
- 마케팅&판매 분야 1위, 마케팅&가격산정&세일즈 분야에서 BCG와 맥킨지보다 앞선다고 평가 받는 회사

“글로벌 포춘 500 회사부터 히든챔피언까지 선도하는 컨설팅 펌”

▶ 지몬·쿠허&파트너스(Simon·Kucher & Partners, 약칭SKP)는 글로벌 매니지먼트 컨설팅 회사로, 전세계의 29개 사무실과 860여명의 직원들이 있다. 전략, 마케팅, 가격 산정과 세일즈 4분야에 집중하는 SKP는 30년이 넘는 경험을 가지고 있으며, 세계에서 선도적인 위치의 가격산정의 전문가로 자리매김하였다. SKP는 이 네 분야에서 모두 전문가이며, 특히 가격산정에 있어서는 세계에서 가장 손꼽히는 컨설팅 펌이다. 현재 100개가 넘는 글로벌 포춘 500의 회사들에게 서비스를 제공해왔으며, 55개의 나라에서 프로젝트를 진행해왔다. SKP의 고객들은 모든 주요 산업에 존재하며, 각각의 시장에서 선도자들이기도 하다. 또한, 히든챔피언이라고 불리는 유망한 강소 기업들을 고객으로 두고 있기도 하다.

지몬·쿠허 파트너스
(Simon·Kucher&Partners)

참가 안내

연수 일정

9월 11일(월) ~ 9월 16일(토) / 4박 6일

참가대상

- 중소기업 최고경영자 및 임원 / 관리자
- 공기업 최고경영자 및 임원 / 경영전략 부서장
- 중소기업 지원 및 육성관련 정부 부처 관계자 및 유관기관 담당자

참가신청

~8월 14일까지

- 더 나은 프로그램 진행을 위해 인원 제한이 있어
신청기한까지 15명 선착순 마감입니다.
- 참가 신청서 접수 후 연수금액의 10%인 65만원(부가세 별도)을
입금하셔야 신청이 완료됩니다.

참가비용

연수 참가비용	포함사항
650만원(VAT 별도)	항공비, 숙박비(2인1실), 식비, SUMMIT 참가비, 전략세미나비용 등 연수일체비용

입금계좌: KEB 하나은행 203-890062-59004 / 예금주: (주)국제인재개발센터

※ 포함사항 | 항공료(일반석 기준), 숙박비(트윈 기준), 대회 참가비, 교류회 참가비, 통역비,
가이드, 현지 교통비, 여행자 보험 외

*여권 발급 비용 및 기타 개인 성격의 제반 비용은 포함되지 않습니다.

연수 문의

• 김수진 선임연구원

Tel. 02-737-6620 / Fax. 02-737-6650 / E-mail sujin1009@imdp.kr

참가신청서

참가신청 마감: 2017년 8월14일

회 사	사업자등록번호			대표자명	
	회사명	국문		업 태	
		영문		종 목	
	주 소	한글	(-)		
	계산서		청구 () / 영수 ()		

참 가 자	성 명	국문		소속부서(한글)	
				소속부서(영문)	
		영문	(여권명과 동일해야 함)	직 위(한글)	
				직 위(영문)	
	생년월일			핸드폰	
	회 사 TEL			E-Mail	
	여권 소유		유 () / 무 ()	항 공	이코노미() 비즈니스()
				숙 박	싱글 () / 트윈 ()

교육연수담당	성 명		E-Mail	
	소속부서		Tel No	
	직 위		Fax No	

※ 참가신청서 및 항공권 예약을 위해 [여권사본](#)을 FAX or E - Mail로 송부하여 주시기 바랍니다.

- FAX : 02-737-6650
- e-Mail : sujin1009@imdp.kr

위와 같이「해외연수 프로그램」참가를 신청합니다.

2017 년 월 일

신 청 인: (인)

*Your Partner of "**SUCCESS**"*

Offering **Core Business**

Improvements to achieve

Maximum **Performance**

◆ IMD Center 연수사업부

조윤성 실장	02-737-6620	yoonsungcho@imdp.kr
김수진 선임연구원	02-6925-6677	sujin1009@imdp.kr